(Richtlinien Disclaimer: Für den Text in der Anzeige selbst, verzichte möglichst auf direkte Ansprache! (Du bist/du hast etc.) In Videos, haben wir bisher keine Probleme damit, aber vorsicht grundsätzlich mit Versprechungen oder Aussagen die für “normale” Menschen ;-) unrealistisch klingen)

**Facebook Ad Skript Variante 1 (Optimale länge max 59 sekunden) Kann auch länger sein...:**

**Kennst du das?** (Schmerz der Zielgruppe)

Oder: **Bist du …** (Zielgruppe benennen) **und schafft es nicht…?** (Schmerz)

**Ich kenne das nur zu gut, denn ich habe es früher selbst erlebt.** (Vertrauen/Identifikation)

**Bis ich irgendwann einen Weg gefunden habe, wie ich …** (Lösung/Zielzustand)

**Dadurch kam bei mir der Erfolg…**(Spezifisches Erfolgserlebnis benennen)

**Seitdem…** (Ziel deiner Zielgruppe) (z.B. reise ich um die Welt und muss mir keine Sorgen mehr machen)

**Ich habe seitdem über 5.000 Menschen mit meinem Wissen weitergeholfen** (Vertrauen)

**Und heute möchte ich dir helfen und dich einladen…** (Worum geht es? - z.b. an meinem kostenfreien Online-Training teilzunehmen)

**Ich bin Vorname, Nachname** (ggf. hier Auszeichnung, Titel oder Ähnliches nennen) (Vertrauen)

**und ich werde dir zeigen, wie du** (2-3 Benefits/Vorteile/Nutzen nennen)

Oder: **Ich zeige** (Zielgruppe nennen), **wie sie...**(2-3 Benefits/Vorteile/Nutzen nennen)

(Call-To-Action) **Klicke jetzt auf den Button, um mehr zu erfahren.**

(Evtl. Verknappung, muss aber nicht sein) **Wir haben nur noch begrenzte Kapazitäten frei**

**Facebook Ad Skript Variante 2 (Optimale länge max 59 sekunden):**

**(by digitalmarketer)**

****

**Kontakt zu Alexander Krauß:**

halloalex@digitalhoneycomb.de